



## **REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO SIMRI**

### **ARTICOLO 1**

Il Patrocinio SIMRI a una manifestazione implica il riconoscimento della sua rilevanza culturale e scientifica, in particolare nell'Area di Pneumologia Pediatrica.

### **ARTICOLO 2**

Chiunque intenda organizzare manifestazioni scientifiche, culturali, divulgative o didattiche per medici o personale non medico, che abbiano attinenza con la Pneumologia Pediatrica, può richiedere il Patrocinio SIMRI con domanda scritta indirizzata al Presidente SIMRI. Il patrocínio SIMRI non potrà essere concesso per gli eventi che si svolgono nei 45 giorni precedenti e nei 45 giorni successivi al Congresso Nazionale SIMRI.

### **ARTICOLO 3**

Il Modulo per la domanda è presente sul sito [www.simri.it](http://www.simri.it), deve essere compilato dal Responsabile della manifestazione e deve indicare le caratteristiche e gli scopi, unitamente al programma scientifico dettagliato, con l'elenco dei Relatori e Moderatori.

### **ARTICOLO 4**

La domanda deve pervenire alla Segreteria Nazionale ([segreteria@simri.it](mailto:segreteria@simri.it)) almeno 60 giorni prima della data della manifestazione. Richieste pervenute prive del modulo e/o incomplete e/o tardive non potranno essere prese in considerazione.

### **ARTICOLO 5**

Il patrocínio è concesso dal Consiglio Direttivo, tenendo conto dei seguenti elementi:

- finalità e rilevanza scientifico-culturale della manifestazione;
- congruità dell'iniziativa in relazione alle strategie e ai programmi SIMRI;
- presenza di comprovati esperti del settore;
- presenza di membri SIMRI nel Comitato organizzativo e/o tra i Relatori/Moderatori.

### **ARTICOLO 6**

Il Patrocínio non può essere concesso qualora, nell'ambito della manifestazione, vi siano elementi indicanti che gli obiettivi sono di tipo propagandistico pubblicitario, oppure che dalla concessione del Patrocínio possa derivare danno all'immagine della Società o che esista sostanziale contemporaneità o ripetitività di contenuto con altre manifestazioni direttamente organizzate da SIMRI.

Per eventi Monosponsor, per attività FAD e/o eventi online NON è concesso il Patrocínio.

### **ARTICOLO 7**

Il Patrocínio viene concesso attraverso l'utilizzo del logo SIMRI e l'indicazione di riportare la dicitura "Con il Patrocínio della Società Italiana per le Malattie Respiratorie Infantili (SIMRI)".

## **ARTICOLO 8**

È necessaria la presa visione del layout definitivo del programma dell'evento, prima della stampa, per approvazione da parte di SIMRI.

## **ARTICOLO 9**

La Segreteria SIMRI ha il compito di curare il corretto andamento della concessione del Patrocinio SIMRI e il rispetto del presente Regolamento.

## **ARTICOLO 10**

La concessione del Patrocinio SIMRI comporta il pagamento di una quota di € 200,00 (imposta di bollo assolta) per manifestazioni accreditate ECM, per cui SIMRI rilascerà regolare ricevuta esente IVA. Per manifestazioni non ECM la SIMRI non concederà il patrocinio. La concessione del Patrocinio SIMRI ad una manifestazione comporta la sua pubblicazione sulla pagina dedicata di [www.simri.it](http://www.simri.it).

## **ARTICOLO 11**

SIMRI si riserva di recedere dalla concessione del patrocinio e/o di tutelare la propria immagine nelle sedi di competenza, in caso di mancato rispetto da parte dei beneficiari di quanto definito dal presente regolamento e/o dichiarato nella richiesta di patrocinio, senza che questo possa comportare oneri o pretesa di rimborso di danni diretti o indiretti da parte dei richiedenti o da parte di terzi.

## **ARTICOLO 12**

SIMRI si riserva di rivalersi in ogni sede legale e amministrativa per ogni uso e/o per ogni abuso del marchio (logo) SIMRI e/o della dicitura "Patrocinio SIMRI" non autorizzati formalmente nel rispetto del presente regolamento. Sarà competente il Foro di Napoli.

## **Addendum**

Il CD delega il presidente SIMRI alla concessione del patrocinio previa verifica della sussistenza dei requisiti previsti dal regolamento. Il patrocinio potrà essere concesso, motivatamente, anche in deroga all'art. 6 e 10 o nel caso di richieste di patrocinio non oneroso, o nel caso di eventi istituzionali o riguardanti farmaci innovativi monoprodotti.